

Designação do projeto: Diversificação de atividade para nove novos mercados

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-035230

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: CHETOCORPORATION, S.A.

Data de aprovação: 2018-04-18

Data de início: 2017-11-21

Data de conclusão: 2019-11-20

Custo total elegível: 576.100,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 259.245,00€

Indicadores de resultados:

Intensidade de Exportações (no pós-projeto): 65,15%

Atividades:

- Presença em feiras internacionais para promoção da nova marca e produto: DMI, Intermold, Amerimold, Imts, Fakuma, Moulding Expo, Emo;
- Estudo de avaliação de viabilidade e potencial de entrada nos novos mercados, TOC e contratação de dois RH altamente qualificados para o mercado externo; TIC's diretamente vinculados à área comercial;
- Ações de Prospecção em sete novos mercados;
- Missões/prospeções invertidas;
- Certificação AS 9001;
- Catálogos eletrónicos e vídeos promocionais;
- Publicidade em revistas internacionais de referência;
- Registo de nova marca própria a nível internacional;
- Estudo de mercado – Alemanha;
- Plano de Marketing.

junho, 2018